

トピックス

デジタルエンタテインメント事業



人気シリーズの最新作を多数紹介 「東京ゲームショウ2017」に出展

KONAMIは9月に開催された国内最大級のゲームの祭典「東京ゲームショウ2017」に出展し、KONAMIを代表するコンテンツを多数紹介しました。

今回は、「ウイニングイレブン」シリーズ最新作『ウイニングイレブン 2018』（海外名『PRO EVOLUTION SOCCER 2018』）や、『METAL GEAR SURVIVE』等のグローバルコンテンツをプレイアブル出展したほか、恋愛コミュニケーションゲーム「ラブプラス」シリーズ最新作となる『ラブプラス EVERY（エブリイ）』のVRパートをいち早く体験していただき、多くのお客様よりご好評をいただきました。

また、『ラブプラス EVERY』は、「東京ゲームショウ2017」で発表・展示された作品の中から、来場者投票及び選考委員による審査会を経て、今後が期待される高い評価を得た作品として「日本ゲーム大賞2017 フューチャー部門」を受賞しました。

健康サービス事業



スポーツクラブブランド「エグザス」復活 ～その街に、こころとカラダの快適空間～

コナミスポーツクラブは、かつてスポーツクラブの先駆けとなり、時代を常にリードしてきたブランド「エグザス」を復活させ、7月に第1号店として「エグザス 西九条」（大阪府大阪市）、10月には「エグザス 奏の杜」（千葉県習志野市）をオープンしました。最新のフィットネスマシンやプログラムがご好評です。

両店は、「エグザス スポーツスポット」として、「その街に、こころとカラダの快適空間」をブランドコンセプトにリ・ブランドし、その時代に求められるフィットネスクラブ、そして、お客様の日常にスポーツがとけこむ居心地の良いスポーツスポットを目指し、様々な目的に応じたトレーニングでサポートしています。

コナミスポーツクラブは気軽にスポーツを楽しめる提案を続け、皆様のトータル健康パートナーとして在り続けます。

ゲーミング&システム事業



『SYNKROS (シンクロス)』 「リゾート・ワールド・ビミニ」で導入決定

リゾート施設運営大手のゲンティン・アメリカ社がカリブ海のバハマ・北ビミニ島で運営する「リゾート・ワールド・ビミニ」へのKONAMIのカジノ・マネジメン

ト・システム『SYNKROS』導入が決定しました。
カジノ・マネジメン・システムは、カジノ施設に設置されたスロットマシンの情報や顧客情報、会計等の管理をリアルタイムで行うことができるシステムです。このシステムで蓄積された情報を分析することで、会計管理や安全管理、経営判断、顧客サービスの提供等、幅広い目的に利用することができます。

KONAMIは、『SYNKROS』のさらなる技術革新を目指し、カジノオペレーターがよりスムーズな施設運営を行えるよう、日々改善を重ねて開発しています。

KONAMIは今後も、世界の市場で培ってきた商品力で、多様化する市場の期待にお応えし、業界のトップカンパニーを目指していきます。

アミューズメント事業



「クイズマジックアカデミー」最強王者決定に向けて 「QMAジャパンツアー 2017」開幕

KONAMIは、アーケードゲーム『クイズマジックアカデミー THE WORLD EVOLVE (ザ ワールド エボルブ)』で行うeスポーツ全国大会「QMAジャパンツアー 2017」を開催しています。本大会は、お客様やお店が主催する大会をKONAMIが応援するユーザー主体の形式で、全国のアミューズメント施設で700回以上の開催を予定しています。大学生以下を対象とした大会「ヤングウィザーズカップ」等、様々な特色を持った大会に参加する幅広い年齢層の皆様を応援し、2018年春の最終決戦に向けて、各大会を盛り上げていきます。

KONAMIは「QMAジャパンツアー 2017」により、プレイするだけでなく観戦しても楽しい「クイズマジックアカデミー」の魅力をより多くのお客様にお伝えするとともに、お客様とアミューズメント施設のコミュニケーションを一層活性化していきます。