

KONAMIのeスポーツへの取り組み

人気コンテンツのさらなる発展に向けて

ゲームをスポーツ競技として捉えるeスポーツは、米国やアジア等を中心に盛り上がりを見せており、大会の観客や視聴者数はリアルなメジャースポーツに匹敵する規模へ成長を続けています。KONAMIでは「ウイニングイレブン」シリーズの世界選手権をはじめ、2003年からは「遊戯王オフィシャルカードゲーム」の世界選手権「Yu-Gi-Oh! World Championship」を開催しているほか、国内では2016年より「実況パワフルプロ野球」シリーズの日本選手権を展開しています。また、家庭用ゲームだけでなく、「クイズマジックアカデミー」等のアーケードゲームでもeスポーツ大会を開催し、高まるeスポーツ人気に応えることで国内での発展に貢献しています。

8月に開幕したKONAMI野球コンテンツのナンバー

ワンを決めるeスポーツ日本選手権「パワプロチャンピオンシップス2017」のパワプロ ゲームソフト部門とプロスピA部門は、一般社団法人日本野球機構（NPB）の公認大会として開催しています。この取り組みは、野球ファンの拡大・活性化という、KONAMIとNPB双方の目的が一致したことにより、実現しました。

また、「ウイニングイレブン」シリーズでも、ナンバーワンを決めるeスポーツ世界選手権「PES LEAGUE WORLD TOUR 2018」を欧州サッカーの統括団体であるUEFA（欧州サッカー連盟）と協力し、UEFA Champions Leagueの公式大会として実施することとなりました。

KONAMIは今後もこうした取り組みを通じて、引き続きeスポーツを盛り上げていきますのでご期待ください。



©高橋和希 / スタジオ・ダイス / 集英社・テレビ東京・NAS
©Konami Digital Entertainment

「Yu-Gi-Oh! World Championship 2017」の様子



一般社団法人日本野球機構承認 データ提供：共同通信デジタル ©Konami Digital Entertainment

「パワプロチャンピオンシップス2017」の様子