

2023年度 コナミグループ報告書

2023年4月1日～2024年3月31日

コナミグループ株式会社

証券コード：9766

株主の皆様へ

株主の皆様におかれましては、ますますご清栄のこととお慶び申し上げます。

平素より多大なるご支援を賜り、心から御礼申し上げます。

ポストコロナ時代を迎えた現下の社会情勢は米欧などの先進国を中心としたインフレ、金融引き締めの影響、中東情勢による地政学リスクの高まりなどにより、大きな変化に直面しています。このような不確実性の高い環境下においても、当社の事業ポートフォリオは力強い収益を生み出すことができました。デジタルエンタテインメント事業が大きく躍進したほか、アミューズメント事業、ゲーミング&システム事業、スポーツ事業もそれぞれ着実に成長を見せ、全てのセグメントが増収増益となりました。この結果、2023年度の売上・利益は過去最高を記録したことをご報告させていただきます。



代表取締役社長
東尾 公彦

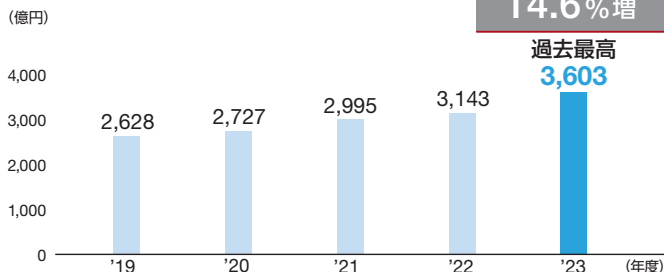
この好調な業績を受けて1株当たりの年間配当金は前年度比で7円の増配とし、過去最高の131円とさせていただきます。2024年度の売上・利益も過去最高を再び更新する計画であり、今後も業績を拡大することで更なる配当水準の向上を目指してまいります。

今後の更なる成長に向けて、コナミグループは様々な取り組みを進めています。エンタテインメントの領域においては、既存の主力コンテンツ（サッカー・野球・遊戯王など）の更なる収益基盤の拡大、50年以上の歴史を通じて築き上げてきた豊富な有力IPのリブート、Web3.0、NFT、AI、VR/AR、5G/6Gなどのテクノロジーやサービスを活用した新たなビジネス、の3つの成長ファクターをベースに発展を目指します。スポーツの領域では、ライトアセット/ノンアセット型のビジネスに注力します。ニーズの高い特定のカテゴリに特化した少額投資で出店できる新業態や、自治体のスポーツ施設の運営受託のビジネスなどを拡大する計画です。これらの有望な分野においては積極的に拡大を図ると同時に、長期的な成長を実現するために不可欠な人的資本への投資や健康経営も引き続き強化しています。

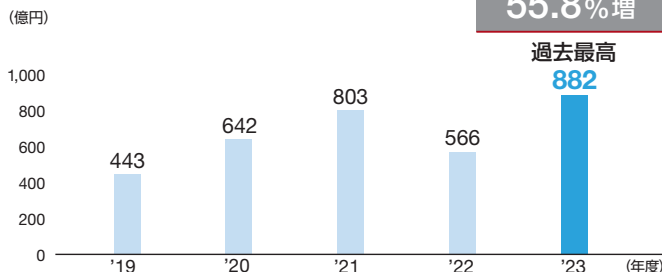
コナミグループは常に時代の波頭を捉えた革新的な製品・サービスを世界中に提供することで持続的な成長と企業価値向上に努めてまいります。

株主の皆様におかれましては、今後とも一層のご支援を賜りますようお願い申し上げます。

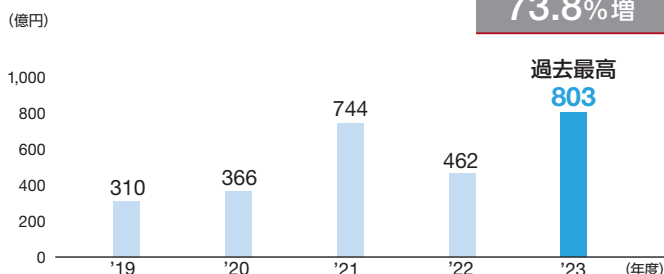
売上高



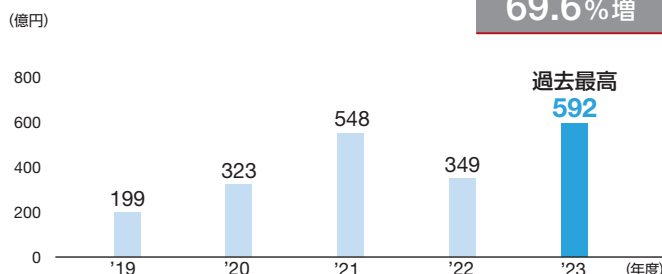
事業利益



営業利益



親会社の所有者に帰属する当期利益



当連結会計年度の売上高は3,603億1千4百万円(前年度比14.6%増)、事業利益は882億1千2百万円(前年度比55.8%増)、営業利益は802億6千2百万円(前年度比73.8%増)、税引前利益は826億8千5百万円(前年度比75.5%増)、親会社の所有者に帰属する当期利益は591億7千1百万円(前年度比69.6%増)となりました。

デジタルエンタテインメント事業では、国民的ボードゲームシリーズ「桃太郎電鉄」の最新作『桃太郎電鉄ワールド ～地球は希望でまわってる！～』を発売し、累計販売本数は100万本を突破しています。また、家庭用、PC、モバイルで配信を開始した『eFootball™ 2024』については、世界累計ダウンロード数が7億(2024年4月時点7.5億)を突破しました。25周年記念プロジェクトを展開している遊戯王カードゲームでは、イベント「遊戯王デュエルモンスターズ 決闘者伝説 QUARTER CENTURY」を東京ドームで2月に開催し、約5万人のお客様にご来店いただきました。eスポーツでは、国際オリンピック委員会(IOC)主催の「オリンピックeスポーツシリーズ2023」の野球競技「WBSC eBaseball™ パワフルプロ野球」の決勝大会が開催され、白熱した戦いが繰り広げられました。

アミューズメント事業では、前期に発売したメダルプッシャーゲーム『桃太

郎電鉄 ～メダルゲームも定番！～』が引き続きご好評をいただいています。また、アミューズメント施設向けビデオゲームにおいては、音楽ゲームの新作『ボラリスコード』を発売しました。パチスロにおいては、スマートパチスロ『マジカルハロウィン8』を市場に投入し、長期間高稼働を維持しました。

ゲーミング&システム事業のスロットマシンでは、『DIMENSION』シリーズの新筐体として、『DIMENSION 43x3™』を市場に投入しました。さらに『DIMENSION 27™』及び『DIMENSION 49™』の販売が堅調に推移しています。ゲーミングコンテンツでは、『All Aboard™』シリーズが引き続きご好評をいただいています。このほか、北米市場においては、『Stuffed Coins Toad™』や『Dragon's Law Fortune Bags™』、豪州市場においては、『Bull Rush™』シリーズが好調に推移しました。カジノマネジメントシステムにおいては、『SYNKROS®』がラスベガスで開業した大型IR施設『Fontainebleau Las Vegas』に導入されました。

スポーツ事業では、マシンピラティススタジオ『Pilates Mirror』が、18店舗を新規でオープンするなど、引き続き多くのお客様からご好評の声をいただいています。また、これまで培った運営・指導のノウハウや実績を活かしたスポーツ施設の運営受託や学校水泳授業の受託が利用者から支持を得ています。

より詳細な財務情報については、当社ホームページに掲載している決算短信などをご覧ください。

<https://www.konami.com/ir/ja/ir-data>

トピックス

デジタルエンタテインメント事業



パワプロ30周年×プロスピ20周年 大谷翔平選手がアンバサダー就任

2024年に二頭身のデフォルメされたキャラクターが特徴の「パワフルプロ野球(以下、パワプロ)」シリーズが30周年、選手のグラフィックや臨場感などリアルさを追求した「プロ野球スピリッツ(以下、プロスピ)」シリーズが20周年を迎えたことを記念して、KONAMI野球ゲームアンバサダーに大谷翔平選手が就任しました。

2024年7月発売予定の家庭用ゲーム『パワフルプロ野球 2024-2025』や、モバイルゲーム『パワフルプロ野球 栄冠ナイン クロスロード』『実況パワフルプロ野球』に大谷翔平選手が登場するなど、現在、パワプロ30周年×プロスピ20周年のアニバーサリーヤーを盛り上げる様々なプロジェクトが進行中です。

KONAMIは、長きにわたって野球ゲームの開発を続け、新しい野球の楽しみ方を提供してきました。今後、“二刀流”で野球の可能性を広げ、野球振興にも取り組む大谷翔平選手と共に、さらなる野球界の発展を目指していきます。

アミューズメント事業



全国のアミューズメント施設にて稼働開始 新作音楽ゲーム『ポラリスコード』

アミューズメント施設向け新作音楽ゲーム『ポラリスコード』が2024年3月に全国のアミューズメント施設にて稼働を開始しました。

本作は、SNSで話題の楽曲や人気の歌手・VTuberによる歌唱曲を中心に収録した若い世代向けのアーケード音楽ゲームです。タップ操作とスライド操作ができる鍵盤型「ボタン」デバイスと、左右に動く2つの「フェーダー」デバイスが搭載されており、シンプルな操作性ながらアミューズメント機器ならではのダイナミックな体験が可能な音楽ゲームであり、初心者の方も直感的にゲームを楽しむことができます。上部のモニターでは多彩なキャラクターが登場する3DMVを放映するなど、プレイヤーだけでなくギャラリーも楽しめる要素が特徴の一つとなっています。

今後もVTuberとのコラボなど様々なイベントを通して、より多くのお客様にKONAMIの音楽ゲームの楽しさをお伝えしていきます。

■ ゲーミング&システム事業



「DIMENSION」シリーズに搭載 「Stuffed Coins™」シリーズの稼働が好調

KONAMIのロットゲーム「Stuffed Coins™」シリーズが、北米、南米、欧州で好評を博しています。本作は27インチモニターを3枚組み合わせたロットマシンの『DIMENSION 27™』、43インチの大型モニターを3枚使用したロットマシンの『DIMENSION 43x3™』に搭載されているゲームです。ジャックポット等のボーナスが複数筐体をシームレスに流れる演出が特徴で、登場する動物にちなんで『Stuffed Coins Toad™』と『Stuffed Coins Pig™』、『Stuffed Coins Rabbit™』の3テーマを展開しています。「Stuffed Coins™」シリーズの市場からの評価は高く、「カジノ業界の代表的なゲームシリーズ トップ25」に10か月間ランクインしたほか、2024年のThe EKG Slot Awardsで「最も革新的なカジノ施設向けゲーム」にノミネートされました。

今後も、高度な開発力と技術力を活かし、市場のニーズに応える製品を世界中のお客さまにお届けしていきます。

■ スポーツ事業



独自の合わせ鏡を使う新感覚パーソナルジムがグランドオープン 「Personal 30(パーソナル サンジュー)」

パーソナルトレーニングジム「Personal 30」の1号店を2024年4月に経堂(東京都世田谷区)にオープンしました。

「Personal 30」は「好きな身体になる30分」をコンセプトにした30分集中の新感覚パーソナルトレーニングジムです。コナミスポーツが約50年にわたり培ってきた運動指導の実績から実現した、短時間で効率の良いトレーニングを行います。独自の合わせ鏡を見ながらトレーニングを行うことで、日常生活では見ることがない後ろ姿まで、トレーナーと確認しながら理想の身体を目指すことができます。同じ時間帯に2組までの環境でトレーニングを行うため、大人数の視線を気にすることなくトレーニングに集中することが可能です。

2024年4月のグランドオープン以降、女性を中心に注目を集めています。これまでに培ってきた運動指導実績に新たな視点をかけ合わせ、多様化するニーズに応えるサービスを提供していきます。

時代を超えて愛されるKONAMIのゲーム 「パワプロ30周年×プロスピ20周年」「遊戯王カードゲーム25周年」

KONAMIはこれまで常に挑戦と進化を繰り返し、人々に長く愛される様々なコンテンツを生み出してきました。

1994年発売の第一作から今年で30周年を迎えた「パワフルプロ野球」シリーズでは、野球の醍醐味である投打の駆け引きが楽しめる「対戦」はもちろん、自分だけのオリジナル選手の育成、プロ野球選手生活の追体験、監督として高校野球部を勝利へ導くモードなど、多くのお客様に様々な野球体験を提供してきました。さらに、いつでもどこでも「パワプロ」を楽しんでいただけるよう、『実況パワフルプロ野球』（累計ダウンロード数5,000万）や『パワフルプロ野球 栄冠ナイン クロスロード』（登録ユーザー1,400万人）の2タイトルをモバイルゲームとして配信しています。シリーズ30周年記念作品となる家庭用ゲーム最新作『パワフルプロ野球2024-2025』

(2024年7月発売予定)では、これまでプロ野球の歴史を彩ってきたレジェンドOB選手が多数登場するほか、KONAMI野球ゲームアンバサダーの大谷翔平選手も様々なモードに登場予定です。

「パワプロ」シリーズと並びKONAMIを代表する野球ゲームである「プロ野球スピリッツ」シリーズも、2004年発売の第一作から今年で20周年を迎えました。プロ野球選手を360度から撮影し、立体的に再現する3Dスキャン技術や、スタジアムの正確な形状を計測するレーザースキャン技術でリアルに迫る野球を楽しめるのが本シリーズの特徴です。モバイルゲーム『プロ野球スピリッツA』（累計ダウンロード数5,300万）は、自分だけのドリームオーダーを組み、本格的な野球対戦や育成を気軽に楽しむことから、多くの野球ファンにご



パワフルプロ野球2024-2025



プロ野球スピリッツ2024-2025

遊戯王カードゲーム25周年イベント「遊戯王デュエル モンスターズ決闘者伝説 QUARTER CENTURY」



好評いただいています。シリーズ20周年記念作品となる家庭用ゲーム最新作『プロ野球スピリッツ2024-2025』（2024年発売予定）には、当社独自の野球エンジン「eBaseball™ Engine」を搭載します。球場で見ると打球の軌道、一流選手の華麗な動作、歓喜を爆発させる大観衆——。スタジアム内のあらゆるモーションとサウンドを演出する次世代の野球エンジンにより、新たな次元の野球ゲームをお届けします。

世界中のファンから愛され続けている遊戯王カードゲームは2024年2月に25周年を迎えました。25周年を記念したイベントとして「遊戯王デュエルモンスターズ 決闘者伝説 QUARTER CENTURY (ザ レジェンド オブ デュエリスト フォーターセンチュリー)」を東京ドームで開催しました。VRやAIなどの最新技術を使った遊戯王デジタルカードゲームを披露し、およそ5万人の来場者の皆様から大きな反響をいただきました。

KONAMIは今後も、時代や世代を超えて楽しんでいただけるコンテンツの開発を続け、より多くのお客様に新たなエンタテインメントの面白さを提供し続けていきます。

「桃鉄」シリーズが教育現場で好評

KONAMIは、日本全国をすごろくで巡りながら各地の物件を買い集める「桃太郎電鉄」のゲーム性と教育の親和性に着目して制作したデジタル教材『桃太郎電鉄 教育版Lite ~日本っておもしろい!~（以下、桃太郎電鉄 教育版）』を、2023年より無償提供しています。多くの学校・自治体で導入が進み、全国の20%にあたる4,000校以上の小学校をはじめとして、中学や高校を含めた提供学校数の合計は7,000を超えています（2024年3月時点）。

『桃太郎電鉄 教育版』は、教育現場での利用を想定してゲームバランス等を調整した、WEBブラウザやタブレット向けのデジタル教材です。各地の名産・名所などの知識を遊びながら身につけることができるほか、難読地名の書き取りや収益率の計算など、活用方法は学校によって様々です。教材の内容は教育現場からの声を取り入れながら改善を重ねており、今後もアップデートしていく予定です。また、2024年度からは東京大学との共同研究により、本教材の教育的価値・学習効果を検証していきます。



桃太郎電鉄 教育版Lite ~日本っておもしろい!~

会社概要

商号	コナミグループ株式会社
英文商号	KONAMI GROUP CORPORATION
本店	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目11番1号 TEL (03) 6636-0573 FAX (03) 6893-1573
創業	1969年3月21日
設立	1973年3月19日
資本金	47,398百万円
連結従業員数	8,843名(2024年3月31日現在) (月間160時間換算の臨時従業員含む)
ホームページ	https://www.konami.com

会社概要

事業年度	毎年4月1日から翌年3月31日まで
定時株主総会	毎年6月開催
基準日	定時株主総会 毎年3月31日 期末配当金 毎年3月31日 中間配当金 毎年9月30日 そのほか必要があるときは、あらかじめ公告して定めた日
株主名簿管理人および 特別口座の口座管理機関	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社

【単元未満株式の買取または買増請求について】

所有される株式のうち、単元未満(100株未満)の株式につきましては、株式市場での売買ができず、株主総会での議決権もございません。

当社では、このようなご不便を解消するために、単元未満株式の「買取」または「買増」を請求できる制度を実施しています。

詳細につきましては右記までお問い合わせください。

株式の状況 (2024年3月31日現在)

授權株式数: 450,000,000株
発行済株式総数: 143,500,000株(うち自己株式7,942,166株)
株主数: 21,710名
大株主(上位10名)

株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	28,039	20.68
一般財団法人上月財団	17,100	12.61
KOZUKI HOLDING B.V.	15,700	11.58
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	15,107	11.14
コウツキキャピタル株式会社	7,048	5.20
JP MORGAN CHASE BANK 380815	6,530	4.82
KOREA SECURITIES DEPOSITORY-SAMSUNG	3,538	2.61
HSBC HONGKONG-TREASURY SERVICES A/C ASIAN EQUITIES DERIVATIVES	2,323	1.71
STATE STREET BANK WEST CLIENT - TREATY 505234	1,886	1.39
JP モルガン証券株式会社	1,357	1.00

(注) 持株比率は自己株式を控除して計算しております。

株主名簿管理人 事務取扱場所	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部
電話照会先	☎0120-782-031(平日9:00-17:00)
ホームページURL	https://www.smtb.jp/personal/procedure/agency/
公告の方法	当社のホームページに掲載する https://www.konami.com

一般口座をご利用の株主様

口座のある証券会社

口座をお持ちでない株主様
(特別口座の株主様)

三井住友信託銀行 証券代行部
☎0120-782-031
(平日9:00-17:00)

